

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2024



CIFRÃO
Fundação de Previdência
da Casa da Moeda do Brasil

www.cifrao.com.br

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

MISSÃO

Administrar com segurança e transparência, de forma a garantir recursos financeiros para pagamento das obrigações contratadas pelos participantes.

VISÃO

Ser reconhecida pelos participantes, patrocinador pela excelência na gestão dos planos de previdência.

VALORES

Integridade, transparência, inovação, responsabilidade social, excelência, ética, comprometimento, foco nos associados.



SUSTENTABILIDADE

Implementar
Ciclo Completo
de Planejamento
Estratégico



NOVOS
PARTICIPANTES

Aumentar em
10% a base de
participantes com
novas Adesões de
empregados da CMB



INVESTIMENTOS

Obter Performance
de Investimentos
acima de Meta
Atuarial

EXPANSÃO



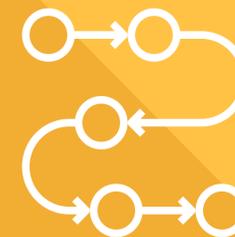
Realizar, Aprovar
e Encaminhar a
Patrocinadora
os Estudos para
Implantação de Novo
Processo de Migração

GOVERNANÇA



Implementar
Novo Modelo de
Comunicação com os
Participantes

PROCESSOS



Revisar as Carteiras
de Investimentos,
implementando ações
Qualitativas para fazer
frente ao novo cenário
macroeconômico

PERSPECTIVAS DE APRENDIZADO E CRESCIMENTO



ENGAJAMENTO

Manter níveis Elevados de Comprometimento, Satisfação, Competitividade, Organização e Retenção dos Profissionais

RECURSOS HUMANOS

Implantar Novo Modelo de Desenvolvimento Ativo de Gestão de Pessoas



APRENDIZADO

Implementar em conjunto com a Consultoria PFM o Primeiro Ciclo de Avaliação de Riscos

E-mail: atendimento@cifrao.com.br
Telefone : 4040-4993
Whatsapp: (21) 97122-9323



CIFRÃO
Fundação de Previdência
da Casa da Moeda do Brasil



www.cifrao.com.br